

The background is a composite image. The top half is an orange-tinted photograph of a modern electric locomotive. The bottom half is a photograph of a cornfield with tall stalks, with a bright sun low on the horizon creating a lens flare. White, curved, wireframe-like lines are overlaid on the image, particularly on the left and bottom right.

# UNTERNEHMENS- PHILOSOPHIE

The logo consists of a stylized orange circle with a white 'H' inside it.

**HSL**  
**LOGISTIK GmbH**  
Eisenbahnverkehrsunternehmen

A photograph of an HSL freight train on tracks. The locomotive is black with orange and white stripes and has 'HSL 187 537' on its front. The train is carrying several flatcars, one of which has a large advertisement for HSL. The background shows trees and a clear sky.

## VORWORT

Die HSL Logistik GmbH hat sich den Ruf als fairer und zuverlässiger Partner erarbeitet und gründet ihre Unternehmensphilosophie auf den zentralen Werten von Fairness und Zuverlässigkeit. Diese Werte bilden die Grundpfeiler, die das Unternehmen zu einem angesehenen und vertrauenswürdigen Familienunternehmen gemacht haben.

In Anlehnung an die grundlegenden Prinzipien des deutschen Grundgesetzes, insbesondere Artikel 1, betont die Grundsatzklärung die Unantastbarkeit der Würde jedes Einzelnen innerhalb und außerhalb der HSL Logistik GmbH. Artikel 2, der das Recht auf freie Persönlichkeitsentfaltung betont, findet seine Entsprechung in den Grundsätzen und dem Verhaltenskodex, die ein faires, ehrliches und freundschaftliches Miteinander innerhalb des Unternehmens fördern.

Die Verpflichtung zur Compliance erstreckt sich auch auf die mit der HSL Logistik GmbH verbundenen Unternehmen, darunter die HSL Akademie GmbH und die Schienenlogistik Hamburg SLH GmbH und die MB Trainpower. Hierbei wird deutlich, dass die Unternehmensphilosophie nicht isoliert betrachtet wird, sondern eine übergreifende Verantwortung für ethisches Handeln und Fairness gegenüber allen Partnern und verbundenen Unternehmen umfasst.

Die festgelegten Grundsätze und der Verhaltenskodex basieren auf ethischen Standards und rechtlichen Richtlinien, die nicht nur das Miteinander innerhalb der Organisation fördern, sondern auch dazu beitragen sollen, die Marktposition der HSL Logistik GmbH und ihrer verbundenen Unternehmen nachhaltig zu stärken. Dabei spiegeln sie sowohl die Qualitäts-, als auch die Sicherheitsstandards des Unternehmens, wider. Die Unternehmensphilosophie berücksichtigt zusätzlich Artikel 3 des Grundgesetzes, der die Gleichheit vor dem Gesetz betont. Innerhalb der HSL Logistik GmbH wird unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Rasse oder religiöser Überzeugung eine diskriminierungsfreie und chancengleiche Arbeitsumgebung gewährleistet. Diese Bestimmung spiegelt sich in den Grundsätzen wider, die auf Gleichbehandlung und Diversität abzielen und sich über alle verbundenen Unternehmen erstrecken.

**Peter Biskup**  
*Geschäftsführer*



# INHALT

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>1. Allgemeine Grundsätze</b>             | <b>S. 6</b> |
| 1.1 Unternehmensphilosophie                 | 7           |
| 1.2 Leitbild HSL Akademie GmbH              | 7           |
| 1.3 Geltungsbereich                         | 8           |
| 1.4 Verantwortung der Mitarbeiter           | 8           |
| 1.5 Sicherheitskultur                       | 9           |
| 1.6 Ethik und Integrität                    | 9           |
| 1.7 Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien | 10          |
| 1.8 Umgang mit Unternehmenseigentum         | 10          |
| 1.9 Whistleblower-Schutz                    | 11          |
| 1.10 Anonymes Meldewesen                    | 11          |

|                                                                      |              |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>2. Soziale Verantwortung und Umweltschutz</b>                     | <b>S. 12</b> |
| 2.1 Alkohol- und Drogenmissbrauch                                    | 13           |
| 2.2 Sexuelle Belästigung                                             | 13           |
| 2.3 Umwelt, Gesundheit und Sicherheit                                | 14           |
| 2.4 Diskriminierungen                                                | 15           |
| 2.5 Qualität                                                         | 15           |
| 2.6 Rassismus                                                        | 16           |
| 2.7 Berücksichtigung der menschlichen und organisatorischen Faktoren | 16           |
| 2.8 Arbeits- und Gesundheitsschutz                                   | 17           |
| <b>3. Kommunikation</b>                                              | <b>S. 18</b> |
| 3.1 Kommunikation mit der Presse                                     | 19           |
| 3.2 Kommunikation über soziale Netzwerke (social Media)              | 19           |
| 3.3 Kommunikation unter Mitarbeitern                                 | 19           |
| <b>4. Korruption</b>                                                 | <b>S. 20</b> |
| 4.1 Bestechungen                                                     | 20           |
| 4.2 Geschenke                                                        | 21           |
| 4.3 Spenden                                                          | 21           |
| 4.4 Geldwäsche                                                       | 21           |
| <b>5. Vertraulichkeit</b>                                            | <b>S. 22</b> |
| 5.1 Unternehmensinformationen                                        | 23           |
| 5.2 E-Mail, Intranet und Internet                                    | 23           |
| 5.3 Schutz personenbezogener Daten                                   | 23           |
| <b>6. Wettbewerb</b>                                                 | <b>S. 24</b> |
| 6.1 Unlauterer Wettbewerb                                            | 25           |
| 6.2 Verhalten gegenüber Kunden, Lieferanten und Mitbewerbern         | 25           |
| 6.3 Preisfindung                                                     | 25           |
| <b>7. Interessenkonflikt</b>                                         | <b>S. 26</b> |



# 1

## ALLGEMEINE GRUNDSÄTZE

Die HSL Logistik GmbH hat ein kombiniertes Sicherheits- und Qualitätsmanagement-System installiert, dass der europäischen Eisenbahn-Sicherheitsrichtlinie und der Norm ISO 9001, in den jeweils gültigen Fassungen, unterliegt. In diesem System sind neben der HSL Logistik GmbH, die Firmen Schienenlogistik Hamburg SLH GmbH und HSL Akademie GmbH integriert und werden nachfolgend als „HSL Logistik GmbH und deren verbundene Unternehmen“ bezeichnet.

### 1.1 Unternehmensphilosophie

Die folgende Unternehmensphilosophie stellt die strategischen Richtlinien, sowie den Verhaltenskodex für ausnahmslos alle Mitarbeiter der HSL Logistik GmbH und ihrer verbundenen Unternehmen dar. Sie regelt u. a. das Zusammenarbeiten von Kollegen untereinander, das Verhalten gegenüber unseren interessierten Parteien sowie gesetzliche und ethische Regeln z.B. zu den Themen Umweltschutz, Sicherheit oder Umgang mit Informationen.

### 1.2 Leitbild HSL Akademie GmbH

Die HSL Akademie GmbH versteht sich als überparteilicher, unpolitischer und konfessionell sowie weltanschaulich neutraler Arbeitsmarktdienstleister. Im Konkreten sind wir Dienstleister für Arbeitsagenturen sowie Jobcenter und unterstützen mit unseren Maßnahmen der Arbeitsförderung die nachhaltige Integration von Arbeitssuchenden und von Arbeitslosigkeit bedrohten Personen in den Arbeitsmarkt. Demnach sehen wir diesen Personenkreis als primäre Kunden. Unsere Kunden erwarten ein qualifiziertes Bildungsangebot, das Ihnen eine nachhaltige Integration in den Arbeitsmarkt ermöglicht. Zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Dienstleistung führen wir regelmäßige Kundenbefragungen durch und beziehen diese Erkenntnisse in die Weiterentwicklung ein.



### 1.3 Geltungsbereich

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der HSL Logistik GmbH und ihrer verbundenen Unternehmen, sowie die Teilnehmer aus der HSL Akademie GmbH, verpflichten sich, unser betriebliches Handeln an den Vorgaben des Sicherheits- und Qualitätsmanagementhandbuchs und der Sicherheitsordnung auszurichten und somit die Unternehmenspolitik und -ziele umzusetzen. Zur Vereinfachung werden die Teilnehmer nachfolgend Mitarbeiter genannt.

### 1.4 Verantwortung der Mitarbeiter

Die gesamte Belegschaft trägt Sorge für die Sicherheit, Pünktlichkeit, gewissenhafte Vorbereitung und ordnungsgemäße Durchführung des Eisenbahnbetriebes. Diese Punkte gehen allen anderen Arbeiten vor. Grundsätzlich gilt Sicherheit vor Wirtschaftlichkeit. Wir pflegen einen umfassenden und partnerschaftlichen Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen allen Interessengruppen. Wir verpflichten uns zur Einhaltung gesetzlicher Forderungen und Vorschriften in den Bereichen Sicherheit, Qualität, Arbeits- und Umweltschutz.

### 1.5 Sicherheitskultur

In unserem Eisenbahnverkehrsunternehmen betrachten wir Sicherheit als oberste Priorität und grundlegendes Element unserer Unternehmensphilosophie. Unser Engagement für eine robuste Sicherheitskultur erstreckt sich über alle Ebenen und Bereiche des Unternehmens. Wir erkennen an, dass der sichere Betrieb vom Eisenbahnverkehr nicht nur die physische Integrität unserer Mitarbeiter und Infrastruktur betrifft, sondern auch einen Beitrag zur allgemeinen Verkehrssicherheit leistet. Unsere Mitarbeiter sind das Rückgrat unserer Sicherheitsbemühungen und wir fördern proaktiv Schulungen, Sensibilisierung und ständige Weiterentwicklung, um sicherzustellen, dass jeder Einzelne sich seiner Verantwortung für die Sicherheit bewusst ist. Durch kontinuierliche Überprüfung und Anpassung unserer Sicherheitsstandards und -verfahren streben wir nach Exzellenz in der Prävention von Unfällen und der Minimierung von Risiken. Unsere Sicherheitskultur spiegelt sich in jeder Phase unseres Betriebs wider und ist entscheidend für den langfristigen Erfolg und das Vertrauen, das unsere Kunden und Partner in uns setzen.

### 1.6 Ethik und Integrität

Ethik und Integrität sind unverzichtbare Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie. Wir verpflichten uns, alle Geschäftsaktivitäten mit höchster moralischer Integrität und ethischer Verantwortung zu führen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden dazu ermutigt, sich an ethische Standards zu halten und bei Unsicherheiten oder möglichen Verstößen unverzüglich Unterstützung zu suchen. Unsere Organisation legt großen Wert darauf, das Vertrauen unserer Kunden, Partner und Mitarbeiter durch transparente und ethische Entscheidungen zu verdienen und zu bewahren.

## 1.7 Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien

Verstöße gegen Gesetze und Richtlinien können für irreversible Reputationsschäden und erhebliche finanzielle Belastungen sorgen. Alle Mitarbeiter sind dazu verpflichtet, Gesetze und Richtlinien, selbstverständlich auch grenzüberschreitend, einzuhalten, da die HSL Logistik GmbH und ihre verbundenen Unternehmen auch international tätig sind.

## 1.8 Umgang mit Unternehmenseigentum

Jeder Mitarbeiter ist dazu verpflichtet, das Eigentum der HSL Logistik GmbH und ihrer verbundenen Unternehmen pfleglich und sorgsam zu behandeln. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Pflege und Sauberkeit der Lokomotiven und Dienst-Kfz. Das Rauchen ist in allen Fahrzeugen untersagt. Jeder Nutzer hat dafür Sorge zu tragen, dass sein Arbeitsplatz, egal ob Schreibtisch oder Führerstand, sauber und gereinigt hinterlassen wird. Darüber hinaus ist jeder Mitarbeiter verpflichtet, Geräte und Fahrzeuge proaktiv zu pflegen und Mängel eigenständig zu erkennen und zu melden oder selbstständig zu beheben, sofern dies dem Mitarbeiter möglich ist.

## 1.9 Whistleblower-Schutz

Unsere Organisation legt höchsten Wert auf Integrität und ethisches Verhalten. Wir erkennen die Bedeutung eines offenen und transparenten Arbeitsumfelds an. Der Whistleblower-Schutz ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter ausdrücklich dazu, Unregelmäßigkeiten, Missstände oder ethisches Fehlverhalten zu melden, ohne Angst vor Repressalien haben zu müssen. Wir sichern unseren Whistleblowern Vertraulichkeit zu und garantieren, dass Meldungen sorgfältig und objektiv geprüft werden. Unsere Organisation verfolgt eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Vergeltungsmaßnahmen. Durch diese Maßnahmen streben wir an, ein Umfeld zu schaffen, in dem jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter sicher ist, ethisches Fehlverhalten ohne Furcht vor Konsequenzen zu melden. Dafür steht das anonyme Meldewesen zur Verfügung.

## 1.10 Anonymes Meldewesen

Wir schätzen das Engagement für die Sicherheit und Integrität unserer Gemeinschaft. Unser anonymes Meldewesen bietet Mitarbeitern und externen Parteien die Möglichkeit, Vorkommnisse, Beschwerden, Verbesserungsvorschläge, sowie Verstöße gegen Gesetze zu melden. Wir garantieren, dass die Identität geschützt bleibt, während uns wichtige Hinweise, Bedenken oder Beobachtungen mitgeteilt werden können. Das Meldewesen erreicht man über unsere Homepage [hsl-logistik.de](https://hsl-logistik.de) oder direkt unter [report.hsl-logistik.com](https://report.hsl-logistik.com). Beim Ausfüllen sollte das Formular mit so vielen relevanten Details wie möglich befüllt werden, um eine effiziente Bearbeitung der Meldung zu gewährleisten. Jeder Beitrag trägt dazu bei, eine sichere und vertrauenswürdige Umgebung für alle internen und externen Parteien zu schaffen.

# 2

## SOZIALE VERANTWORTUNG UND UMWELTSCHUTZ

Wir stehen für eine gute Unternehmensführung und wenden stets faire Geschäftspraktiken an. Daher dulden wir keine Bestechung, Betrug, Geldwäsche oder wettbewerbswidrige Praktiken. Jeder Mitarbeiter ist dazu angehalten, unaufgefordert die Geschäftsführung oder seinen unmittelbaren Vorgesetzten auf Interessenkonflikte in seiner Arbeit hinzuweisen.

Wir übernehmen soziale Verantwortung und respektieren grundlegende Menschenrechte. Wir fördern gute Arbeitsbedingungen und halten uns an die gesetzlichen Vorgaben zur Arbeitszeit. Niemand wird aufgrund seiner Herkunft, seines Alters oder Geschlechts diskriminiert. Allen Mitarbeitern steht es frei, sich im gesetzlich vorgesehenen Rahmen zusammenzuschließen. Personen unter dem gesetzlichen Mindestalter werden von uns nicht beschäftigt.

### 2.1 Alkohol- und Drogenmissbrauch

Der Drogen- und Alkoholkonsum vor und während der Arbeitszeit, sowie einschließlich der Pausen, gefährdet die Gesundheit und das Leben jedes Mitarbeiters und darüber hinaus die aller Betriebsangehörigen. Insbesondere für jüngere Belegschaftsmitglieder stellt dies ein schlechtes Vorbild dar. Es können unabsehbare Schäden an Maschinen, Betriebsanlagen und -einrichtungen verursacht werden. Allen Mitarbeitern ist es grundsätzlich verboten, während der Arbeitszeit Alkohol, Drogen oder andere berauschende Substanzen zu sich zu nehmen. Lediglich auf Betriebsfeiern ist der angemessene Konsum von Alkohol gestattet.

### 2.2 Sexuelle Belästigung

Beim Thema der sexuellen Belästigung fährt die HSL Logistik GmbH und deren verbundenen Unternehmen eine Null-Toleranzschiene. Sexuelle Belästigungen in jeglicher Art und Weise sind verboten und werden geahndet.

## 2.3 Umwelt, Gesundheit und Sicherheit

Die Mitarbeiter im Eisenbahnbetrieb sind sich stets bewusst, dass von ihrer richtigen und sorgfältigen Arbeit Leben und Gesundheit vieler Menschen und die Erhaltung großer Sachwerte abhängen. Sie schenken während ihrer Tätigkeit den anvertrauten Arbeitsmitteln sowie Waren unserer Kunden größte Aufmerksamkeit, um diese vor Verlust, Zerstörung, Beschädigung oder Diebstahl zu schützen.

Dem Schutz der Umwelt, der umweltfreundlichen Produktion und dem sparsamen Einsatz natürlicher Ressourcen unter Berücksichtigung ökonomischer Aspekte, gilt unsere erhöhte Aufmerksamkeit. Im Büro führen wir alle dafür in Frage kommenden Stoffe der Wiederverwertung zu. Im Eisenbahnbetrieb entwickeln wir energiesparende Fahrstrategien, um unnötigen Kostenaufwand zu vermeiden und entwickeln Prozesse zur Verbesserung der Energieeffizienz, um Kosten zu senken und die Umwelt nachhaltig zu schützen.

Gesundheitsschutz ist ein wesentlicher Bestandteil der HSL Logistik GmbH und der verbundenen Unternehmen. Wir führen unsere Arbeiten mit einem hohen Maß an aktiver und passiver Sicherheit aus. Wir analysieren gemeinsam mit unseren Mitarbeitern Unfallschwerpunkte und ermutigen unsere Mitarbeiter, eigene Ideen und Vorschläge zur Verbesserung des Gesundheitsschutzstandards hervorzubringen.

## 2.4 Diskriminierungen

Jeder Mitarbeiter ist ein Mensch mit eigenen Werten. Wir verlangen in unseren Unternehmen, dass diese untereinander toleriert und respektiert werden. Niemand wird bei der HSL Logistik GmbH und deren verbundenen Unternehmen aufgrund seiner Herkunft, Hautfarbe, seines Alters, Geschlechts, Kultur, politischen Meinung, sexuellen Orientierung oder anderer Ansichten, Neigungen oder Zugehörigkeiten, die dem Persönlichkeitsrecht unterliegen, diskriminiert oder ausgegrenzt.

## 2.5 Qualität

Wir verbessern kontinuierlich unsere Dienstleistungen und Prozesse auf allen Ebenen. Jeder ist dazu aufgefordert, nicht nur aufgetretene Prozessabweichungen, sondern auch Ereignisse, die zu einer Gefahr hätten werden können, zu melden. Wir entwickeln aufgrund dieser Erfahrungen die Schulungsinhalte mit dem Ziel, ein Höchstmaß an Qualität und Sicherheit zu erreichen. Wir wissen, dass viele von der HSL Logistik transportierte Waren in der Futtermittelindustrie eingesetzt werden und damit ein Glied unserer Nahrungskette sind (Feed for Food, d. h. Futtermittel für Lebensmittel). Für die Transportdurchführung wurden daher erweiterte Regelungen zur Qualitätssicherung eingeführt. Wir stellen damit sicher, dass die GMP-(Good Manufacturing Practice) und HACCP-Anforderungen (Hazard Analysis & Critical Control Points) eingehalten werden. An die beschafften Dienstleistungen und Ressourcen der Lieferanten und Subunternehmen werden die gleichen Anforderungen gestellt wie an unsere eigenen Leistungen. Um dies zu überwachen und sicherzustellen, werden die Partner in regelmäßigen Abständen bewertet und bei Bedarf auditiert. Wir schützen die Kundeninformationen, die in die Obhut beauftragter Subunternehmer gegeben werden.



## 2.6 Rassismus

Rassismus, antisemitische Parolen, rechtes Gedankengut, verfassungswidrige Äußerungen, oder die Verbreitung von solchen oder ähnlichen Inhalten, werden von dem gesamten Unternehmensverbund im höchsten Maße verurteilt. Die HSL Logistik GmbH und deren verbundene Unternehmen verstehen sich als Arbeitgeber und Partner für Mitmenschen der verschiedensten Nationalitäten und ethnischen Gruppen. Unser Umgang miteinander beruht auf Respekt und Toleranz. Verstöße gegen diesen Grundsatz werden hart bestraft.

## 2.7 Berücksichtigung der menschlichen und organisatorischen Faktoren

Unser Grundsatz lautet: Sicherheit vor Wirtschaftlichkeit. Wir setzen auf eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung und der gemeinsamen Verantwortung für die Sicherheit übergreifend im gesamten Eisenbahnsystem. Unser Ziel ist es, drei wesentliche Elemente der Sicherheitskultur zu verbessern: Sicherheitswissen, Sicherheitsverhalten und Sicherheitsmanagement. Bei unserer Fehleranalyse berücksichtigen wir zwei Faktoren: Das menschliche Verhalten und die organisatorischen Faktoren, damit wir das gegenseitige Vertrauen und das wechselseitige Lernen fördern.

## 2.8 Arbeits- und Gesundheitsschutz

Der Arbeits- und Gesundheitsschutz ist von entscheidender Bedeutung für unsere Philosophie. Wir verpflichten uns, allen Mitarbeitern sichere und gesunde Arbeitsbedingungen zu bieten, die den geltenden gesetzlichen Vorschriften und Industriestandards entsprechen. Dies schließt Maßnahmen zur Unfallverhütung, Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz, sowie Schulungen zur Sensibilisierung für Arbeits- und Gesundheitsthemen ein. Unsere Organisation setzt sich dafür ein, potenzielle Gefahren zu identifizieren, zu bewerten und zu minimieren, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu gewährleisten und gleichzeitig gesetzlichen Anforderungen gerecht zu werden. Mitarbeiter sind aufgefordert, aktiv an Programmen zur Förderung von Arbeits- und Gesundheitsschutz teilzunehmen und Unregelmäßigkeiten unverzüglich zu melden, um eine kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen.

# 3

## KOMMUNIKATION



Von professioneller Kommunikation hängt die Festigung der Marke HSL und deren Image ab. Der Firmencharakter wird durch einheitliche Kommunikation gestärkt. Die Verkörperung der Werte und Ethik der HSL Logistik GmbH und seiner verbundenen Unternehmen muss für jeden Mitarbeiter eine Selbstverständlichkeit sein.

### **3.1 Kommunikation über soziale Netzwerke (social Media)**

Soziale Netzwerke sind ein wertvoller Informations-träger. Für einen professionellen Auftritt im Internet ist die Freigabe von Informationen auf Facebook, Xing etc. durch die Geschäftsleitung in einer Abteilung zentralisiert worden.

### **3.2 Kommunikation mit der Presse**

Presseanfragen sind direkt an die Geschäftsleitung weiterzuleiten, um eine koordinierte Pressebetreuung zu gewährleisten.

### **3.3 Kommunikation unter Mitarbeitern**

Als Familienbetrieb ist der HSL Logistik GmbH und seinen verbundenen Unternehmen ein faires und freundliches Miteinander wichtig. Es wird auf die Verbreitung von Falschmeldungen oder Behauptungen verzichtet. Konstruktive Kritik richten die Mitarbeiter direkt an die betroffenen Kollegen. In Gesprächen und in der Korrespondenz wird stets auf den richtigen Umgangston geachtet.

# 4

## KORRUPTION

Es gibt zwar noch keine verbindliche Definition vom Gesetzgeber, aber unter Korruption versteht man strafrechtlich verbotenes Handeln oder Unterlassen, das unter Missbrauch anvertrauter Macht- und Einflussstellung in Eigeninitiative oder auf Veranlassung auf privaten Nutzen, aber auch zum Schaden Dritter, gerichtet ist. Korruption hat viele Formen. Die HSL Logistik GmbH und ihre verbundenen Unternehmen nehmen in Bezug auf Bestechung und Korruption eine eindeutige Haltung ein. Es ist schlichtweg untersagt.

### 4.1 Bestechungen

Bestechungsgelder anzubieten, zu zahlen, zu genehmigen, zu erbitten oder anzunehmen ist für uns eine unzulässige Praktik und damit verboten.

### 4.2 Geschenke

Geschenke sind Sachgüter, die im Rahmen von Geschäftsbeziehungen ausgetauscht werden, für die keine Gegenleistung erforderlich ist. Geschenke zur Geschäftsanbahnung oder Festigung der Beziehungen sind durchaus üblich, sollten aber den gewöhnlichen Rahmen nicht überschreiten. Eine Flasche Sekt wäre zum Beispiel ein angemessenes Geschenk, eine 5-tägige Reise nicht. Grundsätzlich muss jeder Mitarbeiter sorgfältig abwägen, ob die Annahme eines Geschenkes angemessen ist oder dies den Eindruck erweckt, eine geschäftliche Entscheidung zu beeinflussen. Ausgenommen von dieser Regelung sind Geldgeschenke oder geldwerte Gutscheine. Diese Form von Zuwendungen ist untersagt.

### 4.3 Spenden

Bereits in der Vergangenheit hat die HSL Logistik GmbH karitativen Einrichtungen Spenden zukommen lassen. Wir helfen damit Bedürftigen. Spenden sind freiwillige Geldgeschenke oder geldwerte Gutscheine, die vom Empfänger keine Gegenleistung erfordern, aber mit einer Zweckbestimmung verbunden sind.

### 4.4 Geldwäsche

Es gibt gesetzliche Regelungen gegen Geldwäsche. Diese sind von jedem Mitarbeiter einzuhalten. Weiterhin werden Geschäfte nur mit seriösen Geschäftspartnern eingegangen. Sollten berechtigte Zweifel an der Seriosität eines potenziellen Geschäftspartners bestehen, erfolgt eine sorgfältige Prüfung durch den Geschäftsführer.

# 5

## VERTRAULICHKEIT

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind stets zur Verschwiegenheit angehalten. Durch die Weitergabe von Informationen können erhebliche Schäden entstehen. Der Schutz personen- und unternehmensbezogener Daten wird durch einen gesonderten Personenkreis verwaltet und in höchstem Maße geachtet.

### 5.1 Unternehmensinformationen

Sämtliche Unternehmensinformationen werden von allen Mitarbeitern vertraulich behandelt und dürfen unter keinen Umständen an Dritte weitergegeben werden. Als vertraulich gekennzeichnete Dokumente und Unterlagen werden mit besonderer Sorgfalt behandelt. Ist es nötig, vertrauliche Informationen nach Zustimmung des Vorgesetzten dennoch weiterzugeben, ist vom Empfänger eine Vertraulichkeitsbescheinigung einzuholen.

### 5.2 E-Mail, Intranet und Internet

Für die Gewährleistung des Risikoausschlusses bei der Nutzung der IT-Infrastruktur sind bestimmte Verhaltensweisen von Mitarbeitern zu erfüllen. Dazu gehören:

- Ordnungsgemäße Nutzung der IT-Einrichtungen
- Die Nutzung ausschließlich von der Firma zur Verfügung gestellter Hardware
- Das Verbot vom Besuch pornografischer oder krimineller sowie verleumderischer Inhalte
- Mobile Datenträger durch die IT-Abteilung prüfen lassen und besonders vor Verlust schützen.

### 5.3 Schutz personenbezogener Daten

Sämtliche personenbezogene Daten unterliegen dem Schutz der EU-DSGVO. Alle Mitarbeiter werden zu diesem Thema nachweislich geschult. Zutritts- und Zugriffsrechte werden auf dem neuesten Stand der Technik gehalten. Die HSL Logistik GmbH hat einen Datenschutzbeauftragten bestellt.

*Ansprechpartner: André Pgetz  
040 414 333 917  
a.pgetz@hsl-logistik.de*



# 6

## WETTBEWERB

Das Wahren von professionellen Geschäftsbeziehungen und einem kollegialen Umgang mit unseren Wettbewerbern liegt uns sehr am Herzen. Darüber hinaus können Verstöße gegen Wettbewerbsregelungen immensen Schaden bei der HSL Logistik GmbH und deren verbundenen Unternehmen anrichten.

### 6.1 Unlauterer Wettbewerb

Das Verbot gegen den unlauteren Wettbewerb ist gesetzlich im UWG geregelt und schlichtweg verboten. Die HSL Logistik GmbH und deren verbundene Unternehmen garantieren die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen. Es werden keine irreführenden Angaben zu unseren Geschäftsbeziehungen getätigt, noch werden Praktiken angewandt, die unsere Wettbewerber in irgendeiner Form beeinflussen könnten.

### 6.2 Verhalten gegenüber Kunden, Lieferanten und Mitbewerbern

Wie im Vorwort beschrieben, gehören Fairness und Zuverlässigkeit zu den Stützpfeilern unseres Unternehmens. Der Umgang mit unseren Kunden erfolgt jederzeit ehrlich und transparent. Unseren Lieferanten gegenüber sind wir korrekte Partner, die stets nach klaren Kriterien wie Preis, Verfügbarkeit und Qualität ihre Entscheidungen treffen. Mitbewerbern gegenüber verhalten wir uns immer fair und respektvoll.

### 6.3 Preisfindung

Die HSL Logistik GmbH und ihre verbundenen Unternehmen definieren ihre Preise stets frei und eigenständig. Preisabsprachen werden nicht geduldet, ebenso wie der Aufruf von Dumpingpreisen, die für das Unternehmen unwirtschaftlich sind und den Wettbewerb schädigen.



# 7

## INTERESSENKONFLIKT

Private und dienstliche Interessen gehören nicht zusammen. Alle Mitarbeiter sind dazu angehalten, diese strikt zu trennen. Über mögliche Interessenkonflikte ist der unmittelbare Vorgesetzte zu informieren. Dieser ist unter Wahrung der Diskretion dazu verpflichtet, bei der Lösung des Konfliktes nach bestem Wissen und Gewissen behilflich zu sein.

Zu den Interessenkonflikten gehören insbesondere:

- Nebentätigkeiten für Wettbewerber
- Annahme von Geschenken, die über der Verhältnismäßigkeit liegen
- Angebote von Wettbewerbern zur Übernahme von Mitarbeitern
- Vergabe von Aufträgen an nahestehende Personen oder Unternehmen, in denen nahestehende Personen wie z.B. Ehegatte, Freunde oder private Geschäftspartner als Entscheidungsträger fungieren

Die HSL Logistik GmbH und deren verbundene Unternehmen garantieren, dass Meldungen über Interessenkonflikte immer vertraulich behandelt und äußerst sorgfältig untersucht werden.

**HSL Logistik GmbH**

Spaldingstraße 110  
20097 Hamburg

**Schienenlogistik Hamburg SLH GmbH**

Spaldingstraße 110  
20097 Hamburg

**HSL Akademie GmbH**

Spaldingstraße 110  
20097 Hamburg

